



Andreas Rosmiarek, Eberhard Pacak,  
Nina Krämer (v. l. n. r.)

## NEUER SLOGAN der Erfolg verspricht



Felix Hensel, Jennifer Krah,  
Marianne Rosmiarek, Andreas Rosmiarek,  
Nina Krämer, Rebecca Rosmiarek  
(v. l. n. r.)

Das Jahr 2020 hat gezeigt, dass sich ganz neue Möglichkeiten im Bereich der Musikvermarktung auftun. Es gab eine Renaissance des Rundfunks, und Streaming Dienste waren gefragter denn je. Das waren und sind alles Beweise, dass deutsche Musik nach wie vor sehr angesagt ist, auch wenn Live-Auftritte auch derzeit nicht stattfinden können. Es war zudem das erfolgreichste Jahr in der Firmengeschichte seit der Gründung 2009 von Fiesta Records. Auch deshalb hat sich das Team um Geschäftsführer Andreas Rosmiarek einen neuen Slogan zugelegt, der all das auf den Punkt bringt: *Fiesta Records – The Sound Of German Music*.

**D**ie Überlegungen dabei sind klar: Fiesta Records macht deutsche Musik mit internationalem Sound - und das sehr erfolgreich. Beispiele durch lateinamerikanische Einflüsse finden sich bei Songs wie *Hey Bonita (in Deiner Nähe)* von Zeitflug, bei *Nummer 1* von B-Sito oder auch bei italienisch geprägten Titeln wie *Non succederá piú (Das lass ich nicht zu)* von Gabriella Massa, der wochelang die DJ-Hitparade anführte. Dabei ist es ein großes Anliegen, im Sektor deutschsprachiger Musik weltweit Bekanntheit dazuzugewinnen, was auch gelingt. Deutlich zu erkennen ist das bei Noel Terhorst und seinem Album *Ansichtssache*, das in Finnland auf Platz 3 der iTunes Charts German Pop landete.

Weil die in Deutschland produzierten Songs einen internationalen Standard haben, schließt sich der Kreis für Fiesta Records und seinen neuen Slogan. 66 **hossa! #11**

Weltweite Erfolge landete das Label mit Hits wie *Mr. Saxobeat*, der in Dänemark auf Platz 1 der iTunes Charts stand und auf Rang sechs in Peru. Zudem lässt Fiesta Records aufhorchen mit Dance-, Pop und Klassik-Produktionen von hohem internationalen Niveau. Dabei stützt sich das Unternehmen auf ein großes Netzwerk von Produzenten-Teams, das eine zukunftsorientierte und professionelle Zusammenarbeit garantiert. (mh)

### FIESTA RECORDS VERSTÄRKT RUNDFUNK-PROMOTION

Seit über zehn Jahren veröffentlicht Fiesta Records erfolgreich deutsche Musik. Der Fokus liegt dabei hauptsächlich auf Schlager und Popschlager. Gerade in diesen Bereichen spielt normalerweise die Bemusterung der DJs eine große Rolle. In der Corona-Virus geprägten Zeit ist deutlich geworden, dass sich der Schlager

auch einer großen Beliebtheit im Rundfunk erfreut. Positive Texte und Melodien vermitteln Zuversicht in dieser schweren Zeit. Fiesta Records möchte in diesem Bereich seine Erfolge mit einem erfahrenen Rundfunkpromoter weiter ausbauen.

Seit Januar wird das Label deshalb von Eberhard Pacak beraten. Mit seiner Erfahrung aus über 30 Jahren freut er sich, Andreas Rosmiarek und seinem Team künftig mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Sowohl für die Künstler als auch für das Label selbst bedeutet die Zusammenarbeit mit einem renommierten Rundfunkpromoter einen weiteren Schritt nach vorne. Bereits 2020 konnte Fiesta Records 677 Platzierungen in den Rundfunkhitparaden verzeichnen und damit Platz fünf der erfolgreichsten Labels im Bereich Schlager belegen. Insgesamt haben sich 34 Songs und 26 Fiesta-Künstler weit vorne in den Airplay Charts platziert. „Zusammen mit Eberhard Pacak wollen wir

2021 noch mehr Rundfunkeinsätze als im Vorjahr generieren und die Spitzenplätze der Airplay Charts erobern“, so Label-Inhaber Andreas Rosmiarek. Die ersten gemeinsamen Projekte sind der Song *Tanzen* des Singer-Songwriters Mirko Santocono, der Titel *Hamburg im Regen* sowie die erfolgsversprechende Single *Estelle* von Aufsteiger Noel Terhorst.

### EIN STARKES TEAM - AUCH FÜR DEN NACHWUCHS

Fiesta Records verfügt mittlerweile über ein starkes Team, das alles dafür gibt, deutschen Schlager ganz nach vorne zu bringen. Aber auch das erfolgreiche Label hat mal klein angefangen. Heute weiß das Team um Andreas Rosmiarek genau, worauf es ankommt, um auf der Karriereleiter nach oben zu klettern. Gerade im Bereich Artist Development und Talent Scouting ist Fiesta Records das führende deutsche Label. „Wir möchten unsere Künstler langfristig aufbauen und geben auch Newcomern eine Chance“, so Andreas Rosmiarek. Um dies zu gewährleisten, ist eine individuelle Beratung und Betreuung überaus wichtig. Hierfür nimmt sich das dynamische Team stets Zeit und steht den Künstlern mit dem

Knowhow aus über zehn Jahren Erfahrung zur Seite.

Dank einer umfassenden DJ-, Rundfunk- und TV-Bemusterung erreichen die Titel von Fiesta Records ein Millionen-Publikum. So knacken bereits absolute Newcomer die Airplay Charts. Jüngstes Beispiel hierfür ist die 16-jährige Vanessa Katharina, die mit ihrer Debüt-Single *Fast perfekt* den Einstieg schaffte. Aber auch Künstler wie Noel Terhorst, Angélique oder Zeitflug konnten sich vielfach platzieren. Insgesamt waren weit über 30 Songs von Fiesta Records in diesem Jahr in den Airplay Charts vertreten. So zählt Fiesta Records zu den fünf erfolgreichsten Labels im Rundfunk im Bereich Schlager.

Aber auch in den DJ-Charts sind die Künstler ganz weit vorne mit dabei. So erhielt man 2019 den GOLD-AWARD der dj-hitparade als erfolgreichstes Label.

Maßgeblich für den Erfolg ist wohl auch, dass sich Fiesta Records bereits am Anfang der Corona-Krise dazu entschlossen hat, konstant Singles und Alben weiter zu bemustern. Im Dezember 2020 war Fiesta Records mit über 30 Songs in der dj-hitparade vertreten. „Uns ist die Kontinuität und Intensität der Zusammenarbeit mit den Discjockeys gerade in dieser schweren Zeit besonders wichtig. Denn deren Support und die Feedbacks sind unersetzlich. Sie sorgen dafür, dass deutsche Musik beim Publikum Gehör findet“, betont Andreas Rosmiarek. Wer sich für Fiesta Records entscheidet, entscheidet sich somit dafür, Teil eines kompetenten Teams zu sein. Das Label hält erfolgreiche Stars auf Erfolgskurs und gibt Newcomern eine Stimme – auch nachhaltig in der Zukunft. (mh)

[fiestarecords.de](https://fiestarecords.de)

**FR FIESTA  
RECORDS**  
*The Sound of German Music*