

Pacak berät Fiesta Records

Mit der Agentur Eberhard Pacak Musikpromotion an seiner Seite will das Kölner Schlagerlabel Fiesta Records vor allem die Präsenz im Radio ausbauen. "Sowohl für die Künstler von Fiesta Records als auch für das Label selbst bedeutet die Zusammenarbeit mit einem renommierten Rundfunkpromoter wie Eberhard Pacak einen weiteren Schritt nach vorn", heißt es aus der Domstadt.

Das von Geschäftsführer und Inhaber Andreas Rosmiarek sowie Sales Managerin Nina Krämer betreute Label verweist



Arbeiten nun gemeinsam: Andreas Rosmiarek (links), Eberhard Pacak und Sales Managerin Nina Krämer (Bild: Fiesta Records)

auf 677 Platzierungen in den Rundfunkhitparaden im Jahr 2020. Insgesamt haben sich im vergangenen Jahr 34 Songs und 26 Künstler aus dem Hause Fiesta in den Airplay Charts Top 100 Konservativ Pop platziert. "Zusammen mit Eberhard Pacak wollen wir 2021 noch mehr Rundfunkeinsätze als im Vorjahr generieren und die Spitzenplätze der Airplay Charts erobern", führt Rosmiarek aus.

Pacak freut sich derweil über die enge Zusammenarbeit mit dem Label und den Mitarbeitern, "weil es eine sehr familiäre Ausrichtung hat, auch im Umgang mit den Künstlern. Ebenso freue ich mich auf die vielen Kontakte im konservativen Radio, die ich jetzt wieder pflegen und auffrischen darf sowie auf meine Lieblingsaufgabe - Strukturen schaffen, strategische Ansätze verfolgen und Labelarbeit betreiben plus Markenaufbau bei der Promotion für die Künstler."

Die ersten gemeinsamen Projekte sind der neue Song "Tanzen" des Singer/Songwriters Mirko Santocono, "Hamburg im Regen" von Angelique und "Estelle" von Noel Terhorst.