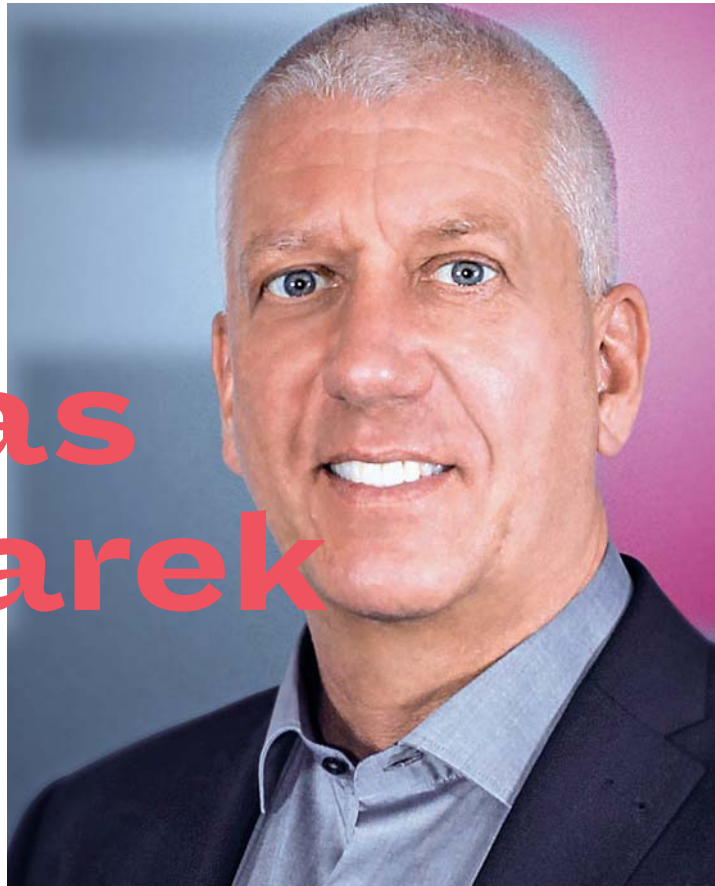


MEINUNG

Andreas Rosmiarek

Geschäftsführer Fiesta Records



Andreas Rosmiarek war bereits in den 80er-Jahren als Musiker tätig. Nach einem BWL-Studium gründete er 1991 die Beverly Veranstaltungs- & Künstler-Agentur, baute später Beverly Music Publishing auf und rief 1998 Cologne Concerts ins Leben. Heute leitet er Fiesta Records, das sich auf deutschsprachige Produktionen konzentriert. Er hat jüngst im Kawa-Verlag das Buch »Musik Millionär! – Wie man es im Musikgeschäft, zu Reichtum, Anerkennung und Erfolg bringt« veröffentlicht.

Das Selbstmitleid der erfolglosen Sänger, Künstler und Musiker – ich habe es so satt! Nach über 30 Jahren im Musikgeschäft kann ich das Gejammer der Erfolglosen einfach nicht mehr hören. Immer wird den anderen Menschen die Schuld am eigenen Scheitern gegeben: »Das Musiklabel verkennt meinen Hit. Die Rundfunkredakteure sind schuld, dass mein Song nicht im Radio läuft. Die DJs sind zu ignorant, um einen Dancefloor-Filler zu erkennen. Die Fernsehmacher geben mir einfach keine Chance«. In dieser falschen Selbstwahrnehmung werden immer neue Schuldige für das eigene Scheitern gesucht. Sich im Selbstmitleid zu suhlen ist einfacher, als etwas zu ändern. Selbstmitleid hilft aber auf der Karriereleiter nicht weiter. Über 30 Jahre im Musikgeschäft haben mich reich und erfolgreich gemacht. Meine Erfahrungen möchte ich nun teilen, um anderen den Erfolg im Showgeschäft zu erleichtern. Die Selbstvermarktung im Business ist wichtig, um sich zu etablieren. Es gibt Gründe, warum einige Menschen mit Musik Millionen verdienen und andere scheitern. Es ist einfach

Erfolg zu haben, man muss es nur wollen. Die zehn Punkte, die unweigerlich zum Erfolg führen, sind leicht umzusetzen.

Es gibt eine Vielzahl von Möglichkeiten, um im Musikgeschäft erfolgreich zu werden. Diese Möglichkeiten muss man sich erkämpfen und zu 100 Prozent für den Erfolg brennen. Musik ist Leidenschaft und nur Leidenschaft kann zum Erfolg führen. Ich vergleiche den Sport gern mit der Musik, um meine Thesen zu veranschaulichen. Regelmäßiges Training, ein guter Coach, Fleiß, Ehrgeiz sind nötig, um es an die Spitze zu

schaffen. Das gilt für den Fußballer auf dem Weg in die Nationalmannschaft genauso wie für den Sänger auf dem Weg an die Spitze der Charts. Beide benötigen Willenskraft, um etwas Besonderes zu erreichen. »Immer eine Meile extra laufen«, das ist einer der Gründe für eine erfolgreiche Karriere. Zur Wahrheit gehört aber auch, dass man Opfer bringen muss. Denn es ist immer einsam auf der Extra-Meile. Die läufst du dann, wenn die Konkurrenz schon lange zuhause vor dem Fernseher sitzt oder sich mit Freunden trifft. ■



»Die zehn Punkte, die unweigerlich zum Erfolg führen«

- Punkt 1:** Üben, Üben, Üben – Nur so verbessert man die eigenen Fähigkeiten
- Punkt 2:** Qualität (die Qualität des künstlerischen Produktes muss einfach stimmen)
- Punkt 3:** Gute Selbstvermarktung (dazu gehört auch eine gute Bühnenshow)
- Punkt 4:** Ausdauer, Konstanz und Beharrlichkeit

- Punkt 5:** Fleiß und Ehrgeiz
- Punkt 6:** Die Business Basics beherrschen
- Punkt 7:** Das richtige Mindset
- Punkt 8:** Branchenkenntnis
- Punkt 9:** Networking
- Punkt 10:** Akquise von Sponsoren, Förderern und Investoren