

hossa!

Oktober / November / Dezember - Nr. 16 - 03/2022

Deutschland 5,90 € | Österreich 6,90 € | Schweiz 8,90 CHF

Spanien 5,70 € | Italien 5,70 € | Benelux 5,70 €

Schlager & Volksmusik

Roland Kaiser

Perspektiven des Lebens

Bernhard Brink

Der Schlagertitan feiert Jubiläum

Max Weidner

Kunterbunt, wild und a bissel verrückt

Der Große Deutsche Schlagerchor

Starke Schlager-Stimmen

Partyschlager

Alex Fischer, Johnny Dampf &

Herr Wolfschmidt

Eloy de Jong

Lass das Leben

MUSIK SEIN



MELISSA NASCHENWENG

Im Glück



ELKE SANDERS

Es tat noch nie so gut



NOCKIS

40 grandiose Schlager-Jahre



NICOLE

Sie ist zurück

PLUS

Steffen Sturm | Vincent Gross | Anna-Carina Woitschack | Dieter Dornig | Neon | Laura Angela | Fatma Kar | Art Garfunkel jr. | Anna-Maria Zimmermann | Ronny Gander | Karl König | Die Miccis und viele mehr



4 191920 405900



Fiesta Records und Universal Music kooperieren weltweit

Fiesta Records und Electrola/Universal Music geben ihre exklusive Zusammenarbeit bekannt. So können zukünftig vielversprechende Künstler von Fiesta Records von den umfangreichen Promotion-Aktivitäten und den digitalen Marketing-Konzepten des Majors profitieren. Die enge Zusammenarbeit beider Partner soll zukünftig für zahlreiche neue deutschsprachige Hits und neue deutsche Stars sorgen.

Fiesta Records ist in den letzten Jahren durch erfolgreiches Talent-Scouting und erfolgreiches Artist Development in der Musikszene immer wieder positiv aufgefallen. Das Kölner Musiklabel, welches bereits 2009 von Andreas Rosmierek gegründet wurde, ist auf deutschsprachige Musik in den Bereichen Schlager, Popschlager, Disco-Fox, Dance-Schlager, Party und Karneval spezialisiert. Auch in den letzten Jahren konnte Fiesta Records, trotz weltweiter Corona-Pandemie, seine jährlichen Umsätze konstant um über 20% steigern. Dieses nachhaltige Wachstum resultiert aus den innovativen digitalen Marketingkonzepten der Firma.

Mit einem vielfältigen Katalog an Hits und Party-Klassikern wie u.a. *Ab in den Süden*, *Hallo Klaus* oder *Mutter der Mann mit dem Koks ist da* wird Fiesta Records an der Seite von Electrola/Universal Music in Zukunft für einige Highlights, außergewöhnliche Neuauflagen und Kollaborationen garantieren.

Bei dieser Partnerschaft steht ein Aspekt der Nachhaltigkeit und des langfristigen Künstleraufbaus im Vordergrund. Newcomern in der Musikbranche soll durch intensive Förderung und Artist Development ein direkter und nachhaltiger Weg zum Erfolg ermöglicht werden.

Die Kooperation gibt Künstlern die Möglichkeit ihre Musikproduktionen auf allen Streaming- und Download-Plattformen verfügbar zu machen und diese auch in den bekanntesten deutschsprachigen Playlisten zu platzieren. Zusätzlich erhalten Künstler mit außergewöhnlich guten Marketingergebnissen die Chance bei Electrola/Universal Music direkt unter Vertrag genommen zu werden. (pk)

Uwe Omland ist als Talentscout und TV-Promoter erfolgreich

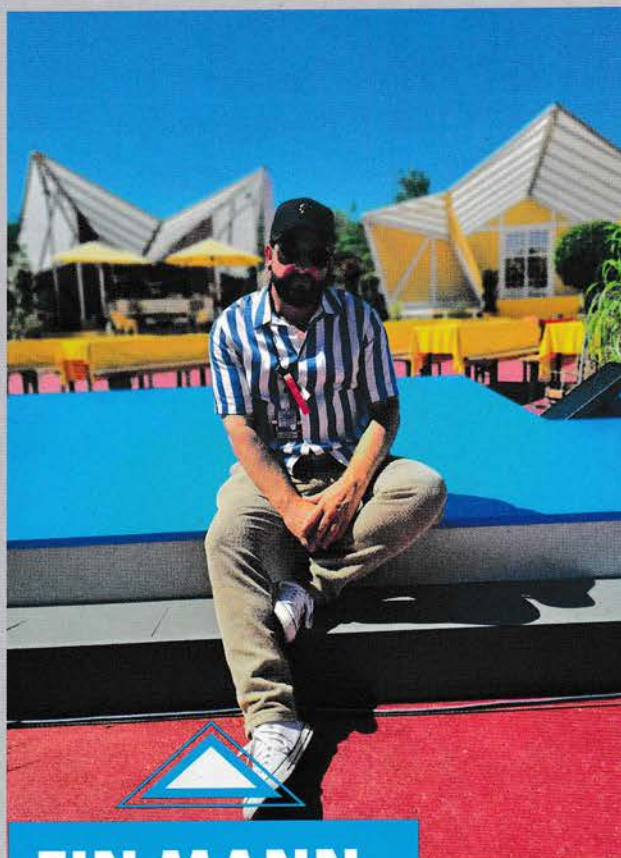
Uwe Omland ist ein Talentscout und TV-Promoter, der auch für das erfolgreiche Label Fiesta Records tätig ist. Er selbst sieht sich als den Mann für den persönlichen Kontakt vor Ort. „Ich bin immer dabei, um Ausschau nach Talenten zu halten“, erklärt Uwe Omland. Dabei räumt er ein, dass er ein Näschen habe für Hits und aufstrebende Künstler, „Ich verstehe mich aber auch blendend mit den großen Stars wie Andrea Berg“, betont er.

Uwe Omland arbeitet eng mit dem Label Fiesta Records zusammen und hat schon so manchen Rohdiamanten dort vorgestellt. Beispielsweise Julian Haag, der große Anfangserfolge feiert. Oder Davin, der auch seine Debüt-Single bei Fiesta Records veröffentlicht hat und nun sogar Teil des Fiesta-Records-Teams ist. Auch Damiano Maiolini gehört zu seinen Schützlingen.

Jedes Jahr, so sagt er, bringe er zahlreiche Künstler ins einschlägige TV-Programm. Allein 2022 sei ihm das mit sechs Interpreten gelungen. „Ich habe meinen Schützlingen schon viele Auftritte im Fernsehen ermöglicht, ob im Fernsehgarten oder bei Immer wieder Sonntags von Stefan Mross.

Mittlerweile ist Uwe Omland er aufgrund seiner guten Kontakte und dank seiner offenen und sympathischen Art auch als Rundfunkpromoter tätig. (mh)

 management-omland.de



EIN MANN, der Türen öffnet

MUSIK-MILLIONÄR

Wie man mit Musik reich wird



Andreas Rosmiarek gibt in diesem Sachbuch konkrete Tipps und Handlungsanweisungen, wie ambitionierte Künstler und Musikschafter es im Musikgeschäft zu Erfolg und Reichtum bringen können. Wer den Anweisungen dieses Buches folgt, wird „reich durch Musik“. Der Autor verdeutlicht an seinem eigenen Lebensweg, welche Chancen das Musikgeschäft ermöglicht und teilt im Buch seine konkreten Verhaltensregeln für eine erfolgreiche Karriere. Auch mögliche Risiken und Fallstricke werden aufgezeigt und Vermeidungsstrategien veranschaulicht. Der im Buch beschriebene Masterplan zeigt die Schritte auf, die nötig sind, um Millionen im Musikgeschäft zu verdienen. Anhand seiner eigenen Geschichte erläutert Andreas Rosmiarek wie man sich auch vom mittelmäßigen Musiker zum Musik-Millionär entwickeln kann.

Anhand von Fallbeispielen und persönlichen Erfahrungen wird aufgezeigt, dass neben Talent vor allem Ausdauer, Beharrlichkeit, Konstanz, Strategie, Networking und Selbstvermarktung für den langfristigen Erfolg entscheidend sind. Künstler erhalten zudem konkrete Tipps, wie sie zum ersten Schallplattenvertrag kommen. Die Selbstvermarktung im Musikgeschäft ist wichtig, um den Künstler, die Person oder das

Unternehmen in der Musikszene erfolgreich als Marke zu etablieren. In zahlreichen Fallbeispielen wird erläutert, warum einige Menschen im Musikgeschäft Millionen verdienen und andere Menschen scheitern. Dieses Sachbuch erklärt, wie man Sponsoren, Investoren und Unterstützer für seine Ideen gewinnen kann, um es vielen Musikern und Musikschaftern auch ohne große finanzielle Rücklagen zu ermöglichen, Kapital für eine erfolgreiche Karriere zu akquirieren.

Die Kernaussage des Buches „Betrachte dich selbst als Firma und investiere in dich“ verdeutlicht, dass die Investition von Eigenkapital in die eigene Karriere und die Re-Investition von generierten Einnahmen eine Grundvoraussetzung für Erfolg im Musikgeschäft ist. Die Bedeutung der eigenen Einstellung und Persönlichkeit wird in diesem Buch anschaulich analysiert.

Der Leser erhält durch den Persönlichkeitscheck die Möglichkeit seine eigenen Chancen realistisch einzuschätzen. Abgerundet wird das Buch durch die historische Aufarbeitung der Musik, die nicht nur wichtiges Allgemeinwissen vermittelt, sondern auch einen Ausblick auf die zukünftige Entwicklung gibt. Wer die Handlungsweisen dieses Buches befolgt und verinnerlicht, der wird zum Musikmillionär. (pk)



„34 Jahre im Musikgeschäft haben mich reich und erfolgreich gemacht.

Meine Erfahrungen auf dem Weg dorthin möchte ich in meinem Buch mit Euch teilen!“

